

- SELECIONAR
- DESENVOLVER
- LIDERAR

HOGAN **DESENVOLVER**

COMPASS

SIGNIFICÂNCIA OCUPACIONAL DOS VALORES-CHAVE

Relatório para: Fulano Tal

ID: HA287257

Data: 04, Maio, 2010





INTRODUÇÃO

Valores Centrais

Os valores das pessoas definem sua identidade -- os valores pessoais refletem quem elas são em um nível profundo e às vezes inconsciente. As pessoas, freqüentemente, não têm consciência de seus valores e são incapazes de decifrá-los completamente. Não obstante, eles influenciam a vida das pessoas de maneira significativa. Seus valores dão forma a sua filosofia da vida, sua escolha de amigos e como gastam seu tempo livre. Os valores das pessoas influenciam também sua escolha de trabalho e carreira. As pessoas gostam de quem compartilha com seus valores e preferem trabalhar em cargos que apóiam seus valores.

As pessoas gostam de quem compartilha com seus valores e preferem trabalhar em cargos que apóiam seus valores.

Usos para este Relatório

O Relatório Career Compass® é baseado no Inventário de Motivos, Valores e Preferências® (IMVP), que mede os dez valores centrais encontrados na maioria das culturas, ao longo de toda a história. O Career Compass® fornece feedback sobre três tópicos importantes. Primeiramente, ele esclarece à pessoa sobre seus valores, que são uma parte importante para qualquer desenvolvimento pessoal. Em segundo lugar, ele contém informações a respeito do alinhamento entre os valores de uma pessoa e as várias ocupações e culturas organizacionais. Não importa quão talentosas as pessoas possam ser, se seus valores não forem consistentes com as demandas de sua ocupação ou com a cultura da sua organização, elas não ficarão satisfeitas ou terão sucesso -- e, freqüentemente, as pessoas escolhem seus empregos e carreiras, sem considerarem a questão dos valores. E terceiro, o relatório descreve o tipo de indivíduos com quem a pessoa trabalhará e conviverá bem -- porque as pessoas gostam daqueles que compartilham de seus valores e não gostam das pessoas que divergem deles.

Leitura deste Relatório

Este relatório é baseado na pontuação da pessoa em dez valores centrais que são organizados em quatro grupos. A próxima página define os valores centrais e como eles estão agrupados. As páginas seguintes fornecem o esclarecimento de alguns valores, e interpretam o significado do perfil de valores de uma pessoa para sua carreira e relações com os outros. As últimas páginas contêm um gráfico do perfil dos valores da pessoa.



DEFININDO OS VALORES-CHAVE

Grupo I: Interesses por Status

Reconhecimento

Querer aparecer e ser observado, e sonhar com fama e sucesso.

Poder

Querer ser bem sucedido, para provocar um impacto, e fazer história.

Hedonismo

Querer se divertir e aproveitar os frutos do sucesso.

Grupo II: Interesses Sociais

Altruísmo

Querer ajudar os necessitados e incapacitados e melhorar a sociedade.

Afiliação

Querer fazer parte de um grupo e buscar estímulo social.

Tradição

Acreditar nos valores de família e endossar comportamentos socialmente aprovados.

Grupo III: Interesses Financeiros

Segurança

Querer a segurança ocupacional e financeira e evitar riscos.

Comercial

Querer o sucesso financeiro e procurar oportunidades para fazer negócios.

Grupo IV: Estilo de Tomada de Decisão

Estética

Querer ser estiloso e acompanhar a moda e preocupar-se com as aparências.

Científico

Querer resolver problemas e tomar decisões com base em dados.



INTERPRETANDO O PERFIL DE VALORES DE FULANO TAL

I. ESCLARECIMENTO SOBRE OS VALORES

Interesses por Status

Embora o indivíduo avaliado não possa fazer propaganda ativamente de suas realizações, ele aprecia receber feedback positivo sobre seu trabalho e pode até mesmo ser exibido em alguns momentos. Ele vai gostar de trabalhar em projetos de alto prestígio, mas não das críticas que possam vir com eles. A pessoa avaliada não parece estar interessada em competir com os outros por status e prefere evitar discordâncias, conflitos e controvérsias. Ela está disposta a deixar sua carreira progredir naturalmente – i.e. ela não fará inimigos a fim de progredir em sua carreira -- e ela não se avalia em termos de suas realizações. Entretanto, ela também não avalia os outros em termos de suas realizações – o que pode dar a impressão de que ela seja um tanto tolerante. Além disso, a pessoa avaliada é atenciosa, gosta de viajar, socializar, divertir-se e entreter os outros, e aprecia os frutos de seu trabalho. Os outros a vêem como alguém amigável, aventureira, espirituosa e que busca experiências. Ela gosta de mudanças rápidas e de novos projetos e não gosta de burocracia, limitações, proibições ou tarefas monótonas.

Interesses Sociais

O(a) avaliado(a) prefere focar sobre seu trabalho e em outras obrigações e tem uma atitude prática e objetiva em relação às necessidades e queixas de sua equipe -- ele(a) é independente e pragmático(a). Ele(a) prefere tomar decisões baseadas nos aspectos racionais do negócio, ao invés de nos desejos e fantasias das pessoas e está disposto a fazer com que as pessoas assumam suas responsabilidades. Ele(a) gosta que as reuniões comecem no horário e sigam uma agenda que julgue sensata. Além disso, embora o(a) avaliado(a) aprecie a companhia de outros, ele(a) também gosta de seu momento de privacidade e anseia por esse momento para poder se concentrar, contemplar, planejar, sonhar e refletir sobre sua vida. Ele(a), provavelmente, gosta de trabalhar sozinho -- embora seja totalmente capaz de trabalhar em equipe -- e prefere a companhia de amigos próximos àquela de estranhos. Ele(a) não participa de muitas organizações voluntárias nem aprecia grandes conferências profissionais. Por fim, a pessoa avaliada valoriza mudança, diversidade, modernidade e experiência. Ela prefere relacionamentos ocasionais e informais, e pode desafiar tradição, costumes, uniformidade, hierarquia, e convenções em nome do possível progresso. Ela valoriza sua independência intelectual a ponto de ser uma pessoa difícil de se aconselhar, apesar de pregar a abertura a novas idéias.

Interesses Financeiros

O indivíduo avaliado é preocupado com a segurança em geral e, em especial, com a segurança no emprego. Ele não gosta do risco, incerteza e de cometer erros desnecessários. Ele gosta que os outros expliquem quais são suas expectativas e explicitem seus padrões de desempenho claramente. Ele prefere ser cauteloso a se arriscar e depois se arrepender, conseqüentemente, ele procura não contar com a sorte e, via de regra, tenta minimizar sua exposição ao risco. Além disso, o(a) avaliado(a) acredita que existem coisas na vida que são mais importantes do que o dinheiro. Ele(a) compreende a importância das questões monetárias, mas coloca a prioridade mais elevada na família e nos amigos, em problemas interessantes, colegas que o(a) apóiam e tarefas desafiadoras do trabalho. Ele(a) quer viver o presente e busca prazeres não materiais tais como relacionamentos e educação.

**Estilo de Tomada de Decisão**

O(a) avaliado(a) se preocupa com as novas tendências da moda e estilo, e com a aparência dos produtos de consumo, podendo tomar decisões baseado(a) na aparência ou no estilo que o produto oferece. Ele(a) é um(a) defensor(a) da inovação e da qualidade, e valoriza ambientes de trabalho e de moradia atrativos. Entretanto, sua paixão por temas relativos a estilo e qualidade pode fazê-lo(a) parecer uma pessoa dura de se agradar e desconfortável com pessoas e organizações que não seguem o mesmo conceito. Finalmente, ele(a) parece desinteressado(a) em pesquisa, considera a tecnologia como uma ferramenta, prefere tomar decisões rapidamente baseadas na experiência, julgamento e introspecção, e tenta evitar a "paralisação pela análise". Os outros, provavelmente, o(a) descrevem como alguém disposto a tomar decisões – mesmo que dêem errado -- e depois pronto para seguir em frente.



INTERPRETANDO O PERFIL DE VALORES DE FULANO TAL

II. DICAS ÚTEIS PARA A CARREIRA

Motivadores ("Drivers")

O(a) avaliado(a) vai gostar de empregos em que seu senso original de estilo e seu talento para auto expressão criativa sejam apreciados, e onde ele(a) possa ajudar a formular e criar uma imagem ou um tipo de produto distinto para os produtos e os serviços. Ele(a) ficaria desconfortável em trabalhos onde ninguém se preocupa com a imagem da organização ou com a qualidade dos produtos. Estes valores são úteis para carreiras em quaisquer aspectos do trabalho de design. Ele(a) deve estar ciente de que outros podem não compreender o quanto ele(a) se preocupa com questões de estilo e, por consequência, podem achar que algumas de suas decisões e escolhas são um pouco confusas. Outras características importantes do trabalho ideal para a pessoa avaliada são: variedade e mudança, oportunidades para viajar, de oferecer hotelaria e entretenimento, e de se divertir no trabalho. Por outro lado, ela não gosta de trabalhar com pessoas focadas estritamente nos negócios e que não saibam como se relaxar e se divertir. As pessoas com valores similares tendem a ser animadas, motivadas e brincalhonas. Estes valores são compatíveis com o trabalho em vendas, hotelaria ou na indústria de entretenimento. Entretanto, ela precisa se esforçar para ser mais tolerante com as pessoas menos expansivas e divertidos. Além disso, ele(a) se sentirá mais confortável em uma organização estável e confiável, onde os padrões de avaliação sejam claros e onde o salário e as promoções sejam previsíveis e certos. Ele(a) não gosta de incerteza e ambigüidade e não vai gostar de trabalhar numa organização agitada, empreendedora, onde o futuro seja incerto. Estes valores são úteis para cargos em que o foco esteja na minimização dos erros -- como no serviço do governo, engenharia de controle de qualidade, contabilidade, legislação tributária, e administração financeira. Ele(a) deve estar ciente de que, às vezes, é necessário correr certos riscos para avançar na carreira.

Carreiras

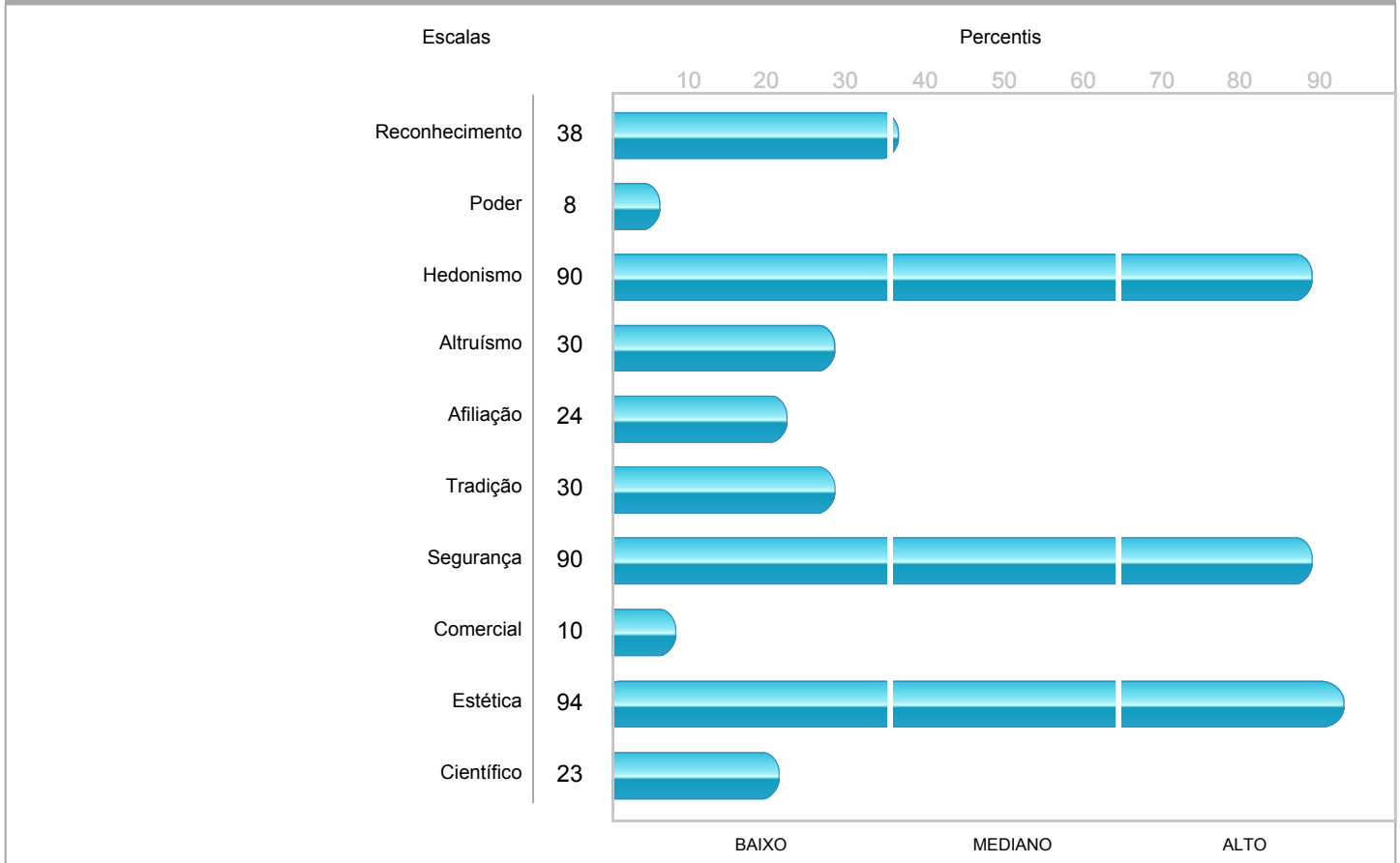
A avaliação dos resultados do(a) avaliado(a) sugere que ele(a) ficará mais satisfeito(a) trabalhando numa carreira onde tenha oportunidade de demonstrar suas habilidades criativas e de usar sua imaginação, incluindo arquitetura, consultoria, ensino, propaganda, entretenimento, turismo e hotelaria. Ele(a) também gosta de ser capaz de se divertir e entreter os outros, o que pode incluir vendas, hotelaria, viagens e entretenimento.

Ambiente de Trabalho Preferido

Os resultados do(a) avaliado(a) sugerem que ele será mais atraído a certos ambientes de trabalho do que outros. Especificamente, ele(a) ficará mais satisfeito(a) trabalhando em organizações que valorizem qualidade, estilo, inovação e um ambiente de trabalho atraente, onde as pessoas são estimuladas a desafiar as formas tradicionais de fazer negócios, e onde elas entendam a importância de agradar os clientes com produtos atraentes, mesmo em detrimento da funcionalidade. Por outro lado, ele(a) ficará menos satisfeito(a) trabalhando em organizações que foquem a entrega de produtos funcionais com pouca ou nenhuma preocupação com suas qualidades estéticas.



RELATÓRIO GRÁFICO (INVENTÁRIO DE MOTIVOS, VALORES E
PREFERÊNCIAS®)





Resultados acima do percentil 65% são considerados Elevados. Resultados Medianos estão entre os percentis 35 e 65. Resultados abaixo de 35% são considerados Baixos.

Reconhecimento	Desejo ser conhecido, visível e famoso.
Poder	Desejo de sucesso, desafios, competição e realização.
Hedonismo	Desejo de divertimento, empolgação, variedade e prazer.
Altruísmo	Desejo de servir ao outro, melhorar a sociedade e ajudar o menos afortunado.
Afiliação	Desejo de contato social freqüente e variado.
Tradição	Uma preocupação com a ética, valores de família e devoção ao dever.
Segurança	Desejo de estrutura, ordem e previsibilidade na vida.
Comercial	Desejo de aumento de renda, lucros e oportunidades de negócio.
Estética	Interesse sobre estilo, aparência e moda.
Científico	Desejo de usar dados para tomar decisões e resolver problemas